



Strategia 2012
Turun kauppatieteiden ylioppilaat ry

Johdanto

Turun kauppätieteiden ylioppilaat ry:n syyskokous 23.10.2010 asetti vuoden 2011 hallituksen tehtäväksi määrittää yhdistykselle toimintaa ohjaavan strategian. Strategiasta muodostui yhdistysmuotoisen Turun KY:n ensimmäinen strategia. Edellinen Turun KY:n strategia saatiin valmiiksi ylioppilaskunnan viimeisinä vuosina ja sen täytäntöönpanoa ei koskaan ehditty täysimittaisesti aloittaa.

Uuden strategian haluttiin korreloivan muuttuneeseen toimintaympäristöön. Ylioppilaskuntien yhdistyminen, yhdistysajan uusi muuttuva toimintarakenne ja sen luoma epävarmuus olivat strategiatyön taustavaikuttajina. Jäsenistöltä ja sidosryhmiltä kerätyn materiaalin pohjalta haluttiin tuottaa mahdollisimman joustava ja dynaaminen strategia, joka pystyisi vastaamaan myös tunnistamattomiin ongelmaskenaarioihin.

Strategiatyössä johtoryhmä halusi luoda prosessin, jonka myötä strategia pystytään jalkauttamaan yhdistyksen operatiiviseen toimintaan. Vaikka johtoryhmä suunnitteli rakenteen, vastuu uuden toimintaprosessin jalkauttamisesta annettiin vuoden 2012 hallitukselle. Tulevilla hallituksilla on vastuu seurata toimenpide-ehdotusten edistymistä ja soveltuvia mittareita, sekä uusia niitä tarvittaessa. Toimenpide-ehdotuksista puolestaan luodaan yhdistyksen toimintasuunnitelmat, jolloin jatkumo strategian ja operatiivisen toiminnan välillä vahvistuu.

Turun KY:n puolesta,

Strategiatyön 2012 johtoryhmä

Juho Harmaa, pj, hallituksen puheenjohtaja 2011

Ville Valkonen, hallituksen talousvastaava 2011

Ville Niukko, Turun seudun ekonomit ry:n puheenjohtaja 2011-

Anu Lahtinen, ylioppilaskunnan viimeisen hallituksen puheenjohtaja 2009

Kati Nenonen, vuosikurssin 2010 edustaja

Jussi Heikkonen, hallituksen puheenjohtaja 2012

Menetelmät ja mittarit

Miten materiaali kerättiin?

Tässä osassa kerrotaan strategiatyön perustamisesta, tietojen keräämisestä ja keräämiseen käytetyistä menetelmistä.

Vuoden 2010 Turun kauppatieteiden ylioppilaiden syyskokous määräsi 23.10.2010 vuoden 2011 hallituksen tuottamaan yhdistykselle strategia. Hallitus päätti vuoden 2011 tammikuussa valita strategiatyön johtoryhmän puheenjohtajaksi istuvan puheenjohtajan, Juho Harmaan. Muina strategiatyön johtoryhmän jäseninä olivat Ville Valkonen (yhdistyksen talousvastaava), Ville Niukko (Turun seudun ekonomien puheenjohtaja), Anu Lahtinen (Turun KY:n hallituksen puheenjohtaja 2009), sekä Kati Nenosen (vuosikurssin 2010 opiskelija).

Strategiatyön sisältöpohjana johtoryhmä halusi käyttää vuoden 2010 KYlluppi-jäsenkyselyä, johon vastasi 331 yhdistyksen jäsentä. Tämän lisäksi haluttiin toteuttaa suunnittelutilaisuuksia ja workshoppeja yhdistyksen jäsenille, aktiiveille sekä jaosto- ja toimijaryhmätoimijoille. Workshop-tapahtumia järjestettiin toimijaryhmäkoulutuksessa 15.3.2011, hallituksen kesäkokouksessa 7.8.2011, tutorkoulutuksessa 20.8.2011 sekä koko jäsenistölle suunnatuissa strategiaworkshoppeissa 7.10.2011 ja 31.10.2011. Strategiatyön johtoryhmä kokoontui workshoppien välissä säännöllisesti ja seurasi työn edistymistä. Vuoden 2012 alussa strategiatyön johtoryhmään liittyi Jussi Heikkonen.

Strategiatyön johtoryhmä kokoontui 11.3.2012 ja 25.3.2012 strategiapäivinä suodattamaan kerätyn materiaalin pohjalta strategiasisältöä. Strategian sisältö noudatti tiukasti kyselyissä ja workshoppeissa esille tulleita teemoja ja arvoja, joiden nähtiin kuvastavan yhdistystä. Muuten strategiatyössä haluttiin korostaa vallitsevaa kehityksen tilaa ja toimintarakenteen muodostamista sellaiseksi, että se mahdollisimman hyvin pystyisi sopeutumaan muuttuviin tilanteisiin.

Strategia esitettiin hallitukselle vietäväksi yhdistyksen kokoukseen 2.4.2012 ja sitä esitetään hyväksyttäväksi Turun kauppatieteiden ylioppilaat ry:n kevätkokouksessa 16.4.2012.

Onnistumisen mittarit

Tässä osassa eritellään mittarit, jotka kertovat miten toiminnassa on onnistuttu strategian mukaisesti. Mittarit on jaettu eri luokkiin kokonaiskuvan selkeyttämiseksi. Mittareita tarkkaillaan kalenterivuositain toimintakertomuksen yhteydessä ja niitä voidaan muuttaa tarvekohtaisesti. Tässä esitetyt mittarit ovat strategian johtoryhmän esimerkinomaisia suosituksia.

Taloudelliset mittarit

Tämän kategorian mittarit mittaavat taloudellisen toiminnan aktiivisuutta ja kannattavuutta.

- Liikevoitto-%
- Liikevaihto
 - Jaostot
 - Turun KY
- Hallintokustannusten osuus kaikista menoista
- Parkin kulut
- Yritysten liikevaihto
- Yritysten liikevoitto
- Sijoitusvarallisuuden koko
- Sijoitusvarallisuuden muutos

Toiminnan aktiivisuuden mittarit

Tämän kategorian mittarit mittaavat Turun KY:n toiminnan aktiivisuutta ja monipuolisuutta.

- Tapahtumien kävijämäärät
- Tapahtumamäärä kuukausittain
- Kulut ja tuotot per kävijä
- Tapahtumamäärät tyypeittäin
 - Kulttuuri
 - Viihde
 - Liikunta
 - Opiskelu ja hyvinvointi
 - Ammatillinen kehittyminen
- Kotisivujen kävijämäärät
- Facebook -kävijämäärät
- Sähköpostilistojen jäsenmäärät
 - KY-Aktiivi
 - Jaostot
 - Toimijaryhmät
- Poikkitieteellisten tapahtumien tai matkojen määrä
- Kansainvälisten tapahtumien määrä
- Alumnitapahtumien määrä

Jäsenistö ja Henki

Tämän kategorian mittarit mittaavat Turun KY:n toimintaan kohdistunutta kiinnostusta ja toiminnan henkeä.

- Liittymisprosentti
- Syyskokouksen kävijämäärä
- Hakuaktiivisuus
 - Turun KY:n hallitus
 - Jaostojen hallitukset
 - Toimijaryhmät
 - Tutorit
- KYlluppi
- Turun kauppakorkeakouluun ensisijaisesti hakeneiden määrä
- Alumnijäsenien määrä
- Huomionosoitusten määrä

- Edustajistovaalien äänestysprosentti

Sisäinen organisaatio

Tämän kategorian mittarit mittaavat Turun KY:n sisäisen organisaation aktiivisuutta ja siellä toimivien henkilöiden tyytyväisyyttä toimintaa kohtaan.

- Koulutustapahtumien määrä
- Koulutuksiin osallistuneiden määrä
- Hallituksen kokoukset
- Hallituksen iltakoulut
- Luottamushenkilöiden tyytyväisyys
 - Turun KY
 - Jaostot
 - Toimijaryhmät
- Toimihenkilöiden tyytyväisyys
- Erillisten työryhmien määrä

Ulkoinen vaikuttavuus

Tämän kategorian mittarit mittaavat Turun KY:n sisäisen organisaation ulkopuolella toimimisen aktiivisuutta.

- Johtokunnan opiskelijaedustajien kokouksiin osallistumisprosentti
- Johtajistotapaamisten määrä
- Edustajistopaikkojen määrä
- Edustajamäärä muissa TYYn ja Turun yliopiston elimissä
- Valiokunnat
- TYYn hallitus ja muut
- Turun yliopiston hallitus ja kollegio
- SYL:n liittokokousedustajat
- Edustajat SEFEn toimielimissä
- Osallistuminen TSE ry:n kokouksiin ja tapahtumiin
- Yritysyhteistyösopimusten määrä ja koko
- Yhteiskokoukset muiden läheisten opiskelijajärjestöjen kanssa
- Vuosijuhlakutsujen määrä
 - Ylioppilaskunnat
 - Muut turkulaiset opiskelijayhteisöt

Strategian jalkauttaminen

Tässä osassa eritellään strategian toteuttaminen erillisinä suunnitelmina. Jokaisesta suunnitelmasta esitetään kuvaukset. Näin pidemmän aikavälin strategia saadaan jalkautettua operatiiviseksi toiminnaksi. Ehdotukset ovat strategiatyön johtoryhmän esimerkkejä ja hallituksen tulee tarkastella niitä säännöllisesti.

Henkilöstösuunnitelma

- Aktiivisuuden painottaminen ja kasvattaminen uusia opiskelijoita ohjaamalla
- Perehdytysviikon kehittäminen
- Toimijaryhmätapaamisten vakiinnuttaminen ja kehittäminen toimijaryhmiä kuuntelemalla
- Konsultointi ja tuki aktiivisten toimijoiden urakehityksessä
- Aktiivisuusperiodin ajallinen pidentäminen
- Koulutussuunnitelman tekeminen
- Näkyvyyden lisääminen vanhemmille vuosikursseille
- Yhteisten käytäntöjen vakiinnuttaminen Turun KY:n ja yritysten rekrytointiprosesseissa

Alumnitoiminnan suunnitelma

- Järjestetään opiskeluaikana ja sen jälkeen alumnitapahtumia, joissa Turun KY on tiiviisti läsnä
- Vakiinnutetaan Turun KY:n rooli alumnitoiminnan kentällä keskittymällä omiin vahvuuksiin

Palvelutarjonnan kehityssuunnitelma

- Dokumentoidaan kaikki Turun KY:n tuottamat palvelut ja asetetaan palvelutarjonta jakaantumaan tasaisesti opintojen eri vaiheissa oleville opiskelijoille.

Viestintäsuunnitelma

- Hallituksen viestintävastaava ja koulutuspoliittinen vastaava tekevät esityksen edunvalvonnasta viestimisestä Turun KY:ssä
- Luodaan näkyvyyttä ja houkuttimia osallistua yhdistyksen kokouksiin ja selvitetään yhteistyömahdollisuutta suomen kielen ja viestinnän oppiaineen kanssa
- Luodaan viestintäsuunnitelma ja brändistrategia, jota noudatetaan johdonmukaisesti
- Verkkosivuille enemmän mahdollisuuksia kaksisuuntaisen palautteen antoa varten

Jatkuvuudenhallinnan suunnitelma

- Turun KY:n organisaation sisäisestä Wikistä tehdään keskeinen osa hiljaisen tiedon säilymistä ja jatkuvuuden hallintaa
- Hallituksella on vuosittain neljä sessiota Wikin ja testamenttien työstämistä varten
- Organisaation ja sen käytäntöjen kehittäminen siten, että jatkuvuus saadaan taattua
- Riskienhallinta osaksi kaikkea toimintaa

Sidosryhmäsuunnitelma

- Tärkeimpien sidosryhmien tunnistaminen
- Yhteistyömuotojen selvittäminen sidosryhmäkohtaisesti

Edunvalvontasuunnitelma

- Selvitetään edunvalvonnalliset prosessit, menestystekijät ja vaikutuskanavat

Delegoidut projektit

- Taloustoimikunta: Etsitään aktiivisesti uusia liiketoimintamahdollisuuksia ja selvitetään, missä määrin Turun KY:ta halutaan markkinoida sijoittajana
- Yrityssuhdetiimi: Turun KY:n tuotteistaminen

Strategia

Missio, visio ja menestystekijät ovat strategian kiinteä osa, josta toiminnan jalkautus ja toimenpide-ehdotukset tulee tuottaa kulloisenkin tilanteen mukaisesti.

Missio:

- Turun kylterien paras mahdollinen opiskelijaelämä

Missio eli perustehtävä kertoo sen, mitä varten Turun KY on olemassa. Perustehtävänsä mukaan Turun KY:n tärkein tavoite on mahdollistaa Turun kyltereille paras mahdollinen opiskelijaelämä. Turun KY:n toiminnan keskipisteenä ovat Turun kauppakorkeakoulussa opiskelevat henkilöt. Opiskelijaelämä taas pitää sisällään kaiken vapaa-ajan vietosta opintojen laatuun, harrastustoimintaan ja sosiaaliseen, fyysiseen ja henkiseen hyvinvointiin sinä aikana, jolloin opiskelija suorittaa perustutkintoa.

Turun KY tähtää kunnianhimoisesti parhaaseen mahdolliseen palvelu- ja edunvalvontatarjontaan kaikilla opiskelijaelämän osa-alueilla. Perustehtävänsä asettamaa perimmäistä tarkoitusta toteuttaakseen ja parantaakseen sen toteuttamisedellytyksiä Turun KY hoitaa talouttaan, ylläpitää tiloja, pitää yhteyttä eri yhteistyötahoihin ja kehittää organisaatiotaan. Perustehtävää toteutetaan pitkällä aikavälillä eli Turun KY valvoo nykyisten ja tulevien kylterisukupolvien etua pitkäjänteisellä vaikuttamistyöllä.

Visio:

- Turun KY on arvostettu sekä vaikutusvaltainen opiskelijan elinikäinen kumppani ja edunvalvoja, joka tukee jäseniään mahtavassa yhteishengessä.

Turun KY toimii omassa puitekehyksessään tehokkaasti ja tekee resursseihinsa nähden erinomaisia tuloksia. Yhdistys viestii toimintansa tuloksia yhdistyksen sisällä ja sen ulkopuolelle ja ansaitsee muiden opiskelijoiden, instituutioiden ja tahojen arvostuksen oman osaamisensa kautta. Yhdistys tukee Turun KY:läisiä niin opintojen aikana kuin niiden jälkeenkin ja tarjoaa jäsenilleen kussakin elämäntilanteessa tarvittavia palveluja ja tukea. Toiminnan yhdistävänä ja rakentavana tekijänä on vahva Turun KY:n yhteishenki, jota yhdistys tietoisesti luo ja ylläpitää opiskelijoiden ja alumnien keskuudessa.

Menestystekijät:

Osaava ja motivoitunut jäsenistö

Turun KY pystyy toimimaan tuloksekkaasti vain, mikäli sen jäsenistö osaa edistää Turun KY:n tavoitteita ja haluaa tehdä niin. Jäsenistöstä nousevat muun muassa aktiivitoimijat, tapahtumien kävijät ja hiljaiset tukijat. Jäsenistön osaamista voidaan kehittää esimerkiksi koulutuksella, henkilöstösuunnittelulla, viestinnällä ja tiedon

jakamisella ja tarjoamalla kokemusta toiminnasta mahdollisimman suurelle osalle jäsenistöä. Jäsenistön motivaatiota voidaan kasvattaa auttamalla jäsenistöä samaistumaan yhdistykseen. Tämä tapahtuu viestimällä toiminnan tarkoituksenmukaisuudesta ja sitouttamalla ihmisiä tehtäviin sopivalla yhdistelmällä palkitsemista, haasteita sekä mielekästä toimintaa.

Turvan ja vapauden tuova varallisuus

Vauraus tuo turvaa äkillisiltä epäsuotuisilta sattumilta ja vapautta toteuttaa yhdistyksen perustehtävää monipuolisesti ja laadukkaasti. Varallisuutta voidaan kasvattaa ja muuttaa käyttökelpoiseen muotoon pitkän aikavälin suunnittelulla, määrätietoisella kulukurilla sekä tuloksellisella yritystoiminnalla. Vauraus pitää sisällään niin rahoitusvarallisuuden eli rahavarat ja sijoitukset kuin tilat ja yhdistyksen yritykset.

Vahva kulttuuri ja kuunteleva organisaatio

Kulttuuri pitää sisällään yhdistyksen perinteet, toimintatavat ja käytännöt. Vahva kulttuuri eli toimijalta toiselle siirtyvät hyvät käytännöt auttavat yhdistystä pysymään yhtenäisenä, edistävät oppimista ja tuloksellista työskentelyä. Turun KY kuuntelee jäsenistöään herkästi ja avoimesti ja toimii jäsenistön ehdoilla. Vahva organisaatio tekee toiminnasta järkevää, mahdollistaa kaikkien resurssien hyödyntämisen parhaalla mahdollisella tavalla, tukee tavoitteiden tehokasta asettamista ja tekee tavoitteiden toteuttamisesta koordinoitua. Organisaatio viittaa viralliseen organisaatorakenteeseen, dokumentteihin (säännöt, strategiat, ohjeistukset) ja tietojärjestelmiin (Wiki). Organisaatiota ja kulttuuria voi kehittää muun muassa vaalimalla yhteishenkeä kasvattavia perinteitä, jakamalla hyviä toimintatapoja aktiivisesti, mentoroinnilla, kehittämällä dokumentointia sekä tietojärjestelmiä ja uudelleen arvioimalla rakenteet säännöllisesti.

Tehokas viestintä ja loistavat verkostot

Viestintä viittaa kaikkeen sisäiseen ja ulkoiseen tiedonkulkuun eli työskentelyyn, markkinointiin ja tiedottamiseen. Ilman toimivaa viestintää monet onnistuneetkaan toimet eivät tuota haluttua lopputulosta, koska oleelliset tahot eivät tiedä niistä. Verkostot viittaavat Turun KY:n maineeseen ja kontakteihin eri ulkoisten sidosryhmien keskuudessa. Nämä verkostot auttavat niin muiden menestystekijöiden hankkimisessa kuin varsinaisen perustehtävän toteuttamisessakin. Viestintää voidaan kehittää esimerkiksi koulutuksilla, hyvällä suunnittelulla, työkaluilla ja resursoinnilla. Verkostoja voidaan kehittää henkilökohtaisilla suhteilla, määrätietoisella imagotyöllä, suunnitelmallisella yhteydenpidolla ja alumnitoiminnalla.

Toimintaperiaatteet:

Toimintaperiaatteet kuvaavat Turun KY:n omaksumia ja hyväksi kokemia tapoja toimia tehokkaana, aktiivisena ja vastuullisena sekä opiskelijayhteisönä että vaikuttajana. Nämä periaatteet ovat kaiken toimintamme ydin.

Ennakkoluulottomuus ja joustavuus

Turun KY ottaa huomioon nykyiset ja tulevat haasteet ja se kehittää toimintaansa tämän perusteella ennakkoluulottomasti. Tällä tavalla Turun KY pystyy vastaamaan

sekä jo tiedettyihin että yllättäviin muutoksiin. Joustava organisaatio tekee Turun KY:sta dynaamisen opiskelijayhteisön, joka on aikaansa edellä.

Vastuullinen kunnianhimoisuus

Turun KY kantaa vastuunsa mallikkaasti kaikessa sen toiminnassa. Tämä koskee organisaation ja toimijoiden sekä juridisia että ei-juridisia velvoitteita. Turun KY:n toiminta on myös kestävä ja se ottaa huomioon tulevaisuuden toimintaympäristön.

Vastuullisuuden nojalla Turun KY on myös kunnianhimoinen. Tavoitteet asetetaan korkealle ja ne saavutetaan ennakkoluulottomalla, hyvin koordinoitulla ja tehokkaalla toiminnalla.

Yhteisöllisyys ja perinteiden kunnioittaminen

Turun KY on yhteisö, joka toimii jäsentensä voimalla. Kaikessa toiminnassa korostetaan yhdessä tekemistä ja hyvää yhteishenkeä. Kun Turun KY:n jäsenet toimivat näiden periaatteiden mukaan yhdessä, luo se parempia tuloksia ja syvempää sitoutuneisuutta yhdistykseen jäsenien keskuudessa.

Ylioppilaskunta-aikaa ja sen ainutlaatuista perintöä kunnioitetaan vahvasti. Samalla Turun KY ei kuitenkaan pelkää luoda uutta ja luopua vanhasta.

Avoimuus ja reiluus

Turun KY:n toiminta on avointa kaikille sen jäsenille ja kaikki halukkaat pääsevät toimintaan mukaan. Mikään yksilön henkilökohtainen piirre ei sulje häntä pois toiminnasta. Toimijat valitaan tehtäviin tasavertaisuutta ja oikeudenmukaisuutta noudattaen. Aktiivinen toiminta Turun KY:n puolesta myös palkitaan ansioiden mukaan. Turun KY:n avoimuus mahdollistaa myös vaivattoman yhteistyön muiden yhteisöjen kanssa.

Toimenpide-ehdotukset

Toimenpide-ehdotukset annetaan hallitukselle strategian johtoryhmän esimerkkisuosituksina. Hallitusten tulee arvioida itse seuraavan vuoden toimenpide-ehdotukset kuluvan vuoden mittariston ja toiminnan pohjalta. Toimenpide-ehdotukset on tarkoitettu vakituisesti uudistettaviksi kulloisenkin toimintatilanteen mukaisesti.

Osaava ja motivoitunut jäsenistö

Tehostetaan pupujen ohjaamista Turun KY:n aktiivitoimijoiksi. Luodaan selkeä rakenne pupujen saamiseksi mukaan toimintaan.

Järjestetään palvelutarjonta jakaantumaan tasaisesti opintojen eri vaiheissa oleville opiskelijoille

Luodaan edunvalvonnallisesta tiedottamisesta yksi viestinnän painopiste. Nostetaan keskeisiä edunvalvonnallisia aiheita lähelle jäsentä.

Tuetaan jaostoja ja toimijaryhmiä aktiivi- ja hallitusrekrytoinneissa.

Luodaan kokonaisvaltainen koulutussuunnitelma koko organisaatiolle.

Tuetaan järjestelmällisesti aktiivisten toimijoiden urakehitystä järjestötoiminnassa.

Turvan ja vapauden tuova varallisuus

Noudatetaan varallisuuden hallinnassa johdonmukaisesti talousstrategiaa.

Hallitaan tehokkaasti toimintaan liittyviä riskejä.

Etsitään aktiivisesti uusia liiketoimintamahdollisuuksia.

Tuetaan kaikin mahdollisin keinoin yrityksiä rekrytointiprosesseissa.

Laaditaan tarkoituksenmukaisia toimintabudjetteja ja pitäydytään niiden noudattamisessa.

Vahva kulttuuri ja kuunteleva organisaatio

Kehitetään Turun KY:n brändiä sisäisesti brändistrategian avulla.

Järjestetään opiskeluaikana ja sen jälkeen vuosikurssitapaamisia, joissa Turun KY on tiiviisti läsnä.

Kehitetään verkkosivuille kaksisuuntaisia palautekanavia.

Kannustetaan aktiivisesti ihmisiä osallistumaan organisaation päätöksentekoon, erityisesti yhdistyksen kokouksiin.

Vahvistetaan Turun KY:n näkyvyyttä 4. vuosikurssin risteilyllä.

Järjestetään säännöllisesti kyselyitä ja reagoidaan herkästi niiden tuloksiin.

Luodaan alumnisuunnitelma ja noudatetaan sitä johdonmukaisesti.

Pidetään yllä vahvoja kaksisuuntaisia suhteita Taloustieteen klubi ry:hyn ja Porin Kylterit ry:hyn.

Tehokas viestintä ja loistavat verkostot

Dokumentointijärjestelmiä käytetään aktiivisesti ja erityisesti Turun KY:n DokuWikiä kehitetään.

Luodaan viestintäsuunnitelma ja noudatetaan sitä johdonmukaisesti.

Luodaan brändistrategia ja noudatetaan sitä johdonmukaisesti.

Tuotteistetaan Turun KY:n palvelutarjonta ja markkinoidaan sitä aktiivisesti sidosryhmille.

Tunnistetaan Turun KY:n tärkeimmät ulkopuoliset sidosryhmät sekä kehitetään ja ylläpidetään niihin suhteita määrätietoisesti, huomioiden erityisesti TuKKK, TYY, TY, SEFE, TSE ry, Helsingin KY, SHS, MK ja muut kylteri- ja opiskelijajärjestöt.

Kehitetään perehdytys- ja jatkuvuusikäytäntöjä.